

ЗВЕЗДНЫЙ БУЛЬВАР

№ 4/2002
27 декабря

Москва. Северо-Восточный административный округ

Специальный выпуск



ЛИЦОМ К НАРОДУ

Звоните нам: 251-09-01; пишите: e-mail bulvar@list.ru

Чиновник должен говорить правду

Префект Ирина Рабер отвечает на вопросы главного редактора Юрия Сорокина

— Ирина Яковлевна, какие вопросы в вашей работе являются секретными для населения? Как часто и по каким темам вы проводите совещания в префектуре «за закрытыми дверями», куда закрыт доступ прессе?

— Таких тем и таких совещаний сегодня у нас практически нет. Разве только когда обсуждаются узкоспециальные вопросы, связанные с ликвидацией «ЧП» и предотвращением терактов.

— А какой информации не хватает лично Вам в прессе и на ТВ?

— Позитивной. Уж очень много чернухи, негатива, стрессовых моментов.

— Ну, это издержки свободы слова...

— Я бы сказала, что это издержки примитивного толкования свободы слова. Я считаю, гарантия свободы в том, что у нас есть независимые компании и независимые газеты, которые могут публиковать разные точки зрения. А независимость — это еще и значит жить на собственные средства. Поэтому информация в прессе сегодня является платной. И это нормально, если какая-то политическая партия хочет опубликовать свою программу, она должна за это заплатить. А читатель сам разберется, голосовать ли ему за эту партию. У нас сегодня даже в одной газете можно увидеть противоположные точки зрения, и я не вижу в этом ничего плохого. Но СМИ все равно должны понимать, на какую аудиторию и какую информацию они выпускают. Что корыбно? Во-первых, иногда на-

столько передегривают факты, они подаются настолько однобоко, что человек несведущий может прийти к совершенно неправильным заключениям по поводу того или иного события. Во-вторых (особенно, на мой взгляд, это касается телевидения), отдельные программы вообще не выдерживают никакой критики. Даже непонятно — зачем они, для кого, кому интересны? Кто их выбирает?

— Рейтинги...

— Мне кажется, рейтинг — абсолютная профанация. Скорее всего, это работают какие-то деньги, и очень большие. А на самом деле сегодня не хватает огромного количества передач, прежде всего молодежных. Нельзя совершенно не думать о патриотизме. О том, что человек не может жить в обществе и не любить свою Родину... Я недавно посмотрела передачу (боюсь неправильно назвать) — молодая женщина и парень разыгрывают ситуацию, видимо, очень выигрышную, по мнению авторов программы: можно ли уменьшить размер груди жене. В итоге возникает драка, мат... На кого рассчитано? На какой интеллект? Я не ханжа и не против эротических фильмов. Но вот это — для кого? Или передача Комиссарова (если я правильно запомнила фамилию), построенная на том, что целая аудитория обсуждает празное белое или надуманную, высосанную из пальца проблему...

— Московские власти выстраивают собственную систему информирования — эфирное ТВ,



кабельное, десятки, если не сотни окружных и районных газет. Тратятся на это немаленькие, судя по всему, деньги. Для чего? Политический интерес — чтобы озвучить благоприятное общественное мнение, или есть прагматические задачи?

— Я бы сказала, и то, и другое. Хотя мы, например, когда принимали свою окружную программу по информированию населения, прежде всего ставили задачу именно информационного, прагматического характера. Сегодня очень многое, с моей точки зрения, жителю города нужно знать и понимать. Допустим, реформа ЖКХ. Люди должны ясно представлять, зачем это делается, как, в какие сроки. Или программа реконструкции пятиэтажек — мы должны рассказать и показать людям все детали. В чем-то нужно лояльно успокоить, а в чем-то настоять и даже напугать (например, в том, что касается охраны подъездов) — чтобы сохранить жизни, уберечь от возможных терактов... А вообще, человеку небезразлично, что происходит в его дворе, в микрорайоне, в городе. И иногда газету, которая пест-

рит известными ему названиями улиц и фамилиями, он прочтет с большим интересом, чем сообщения о каких-то крупных событиях на другой стороне земного шара. Тут есть ниша. Это нужно. Поэтому мы последовательно движемся вперед. Во-первых, увеличили охват населения кабельным ТВ — кстати, в ответ на просьбы жителей. Я каждый месяц провожу встречи с населением, и мне часто жаловались: «Почему в нашем микрорайоне нет кабельного ТВ?» А у нас в силу объективных причин территория вокруг Останкино — «мертвая» для вещания зона. И кабельные линии туда не были подведены. Мы вместе с «Коминформом» и «Мостелекомом» разработали специальную программу на три года, за это время провели оптоволоконные линии и установили необходимую аппаратуру. Теперь охват по округу у нас 90%, а раньше было около 30%. Наша окружная студия АЛС располагалась в маленьком, непригодном помещении в жилом доме, в Бутырском районе. Оттуда она могла вещать только на ограниченное число районов. Переехали ее в здание префектуры, в более удобное и специально подготовленное помещение. Увеличили охват аудиторией, мы теперь всегда можем оперативно передать информацию в эфир. Кроме этого, у нас есть районные студии, и мы их не стали ликвидировать, «закрывать» — напротив, даем возможность вещания в определенных часах. У них есть финансовые возможности работать, есть свои зрители.

— А вам нравятся передачи кабельного ТВ?

— Про содержание скажу, что его нужно улучшать. Это, кстати, касается и районных газет. Много неприятных префектуры и прямых эфиров с чиновниками явно недостаточно. Надо, чтобы жители могли представить себе жизнь округа в целом. Нужны авторские передачи, тематические (допустим, о работе милиции), детские... Тут уже нужно самим журналистам думать, и думать прежде всего о том, что интересно населению. Это ради них делается. Тут у нас нет никакой корысти. Мы должны отвечать запросам и интересам людей.

— Я знаю, что в прошлом году префектура заказывала специальное исследование по поводу информированности населения в округе...

— Нам было интересно, из каких информационных источников люди больше всего узнают о каких-то событиях. И выяснилось, что многие получают информацию из информационных стендов...

— Уличные стенды — в век интернета? Не выброшены ли зря деньги?

— Как ни странно, нет. Конечно, у нас есть своя, окружная страничка в Интернете, и мы будем свой сайт развивать. Но уличные стенды как раз нужны. Например, у меня выключают воду в доме — я должна об этом знать. А через какой еще канал можно эту информацию до человека донести? Всякий канал информации нужен, просто он должен использоваться по назначению. Меня, кста-

ти, невероятно раздражает, что у нас все опоры освещения заклеены снизу доверху болтающимися объявлениями. И хотя существуют специальные издания бесплатных объявлений, мы специально устанавливаем стенды, где можно такую информацию размещать. Что касается местных газет — они, конечно, должны выходить большим тиражом. Мы делаем иногда спецвыпуски, которые разбрасываем в каждую квартиру, но чтобы регулярно выпускать достаточным тиражом районные газеты — на это у нас не хватало средств. Цифры, полученные от социологов, и натолкнули нас на мысль, что нужно вкладывать больше в развитие СМИ, для того, чтобы их результативность была выше. Хотя тут многое зависит от качества подачи материала — нет смысла выпускать газету только для того, чтобы в нее следуют заворачивали.

— От многих чиновников очень трудно получить информацию или добиться живого интервью...

— По-моему, в этом ничего сложного нет — найти полчаса времени для интервью, если то, чем занимается чиновник, интересно обществу.

— На ваш взгляд, каких стандартов поведения должен придерживаться сотрудник префектуры в общении с прессой?

— Стандарт только один — чиновник должен говорить правду. А после этого журналист должен начепасть именно то, что он услышал — без ошибок и «ляпов».

Как работает пейджер префекта

Конечно, сама Ирина Рабер на поясе его не носит



О новом канале связи с администрацией округа — пейджерной связи — уже оповещены все жители СВАО. Как рассказала начальнику справочно-аналитического центра префектуры Светлана Легейда, все сообщения ежедневно

снимает справочно-информационная служба (СИС). Их заносит в регистрационную базу, а затем составляются письма-поручения — на официальном бланке, утвержденном правительством Москвы.

Для реагирования на сигналы граждан определены жесткие сроки — максимум две недели. На аварийных ситуациях дается два-три дня. Жалобы рассредоточиваются по главам управ или районным управлениям (здравоохранения, образования, коммунального хозяйства и

тд.) на имя руководителей. Отчет о принятых мерах вносится в базу, ответ направляется в СИС и заявителю, от которого требуется расписка, что вопрос закрыт.

Требования к службе таковы, что день задержки с ответом считается просрочкой. Раз в месяц производится разбор полетов и раздача привлеков. Раз в неделю главам управ до росписи раскладываются листки напоминаний с поручениями на 10 дней — «на контроль». Районное начальство заодно видит ме-

стные проблемы. Затянувшиеся дела ставятся на особый контроль — с продлением срока (не все решается в одночасье).

Основные сообщения — по линии жилищхоза: пронос того или иного дома, ремонт квартиры, отопление, водоснабжение, кровлю, благоустройство, кодовые замки, лифты, телеантенны... Спрашивают про открытие или закрытие того-то рынка. Еще до того, как номер был обнаружен, на пейджер префекта поступило 120 сообщений за три недели! Теперь



их приходит раза в три больше. И не всегда по нужному адресу. «Почему нам вовремя не доставляют газет?» Или: «Хотела узнать адрес магазина «Дикси»...»

Сотрудники службы в случае необходимости сами ищут нужные телефоны, адресуют в бесплатную справочную — 232-22-32. Всю оперативную текучку разгребают два человека. Поэтому не звоните по пустякам, минуя ДЭСы и другие структуры, которые не хуже решат ваши проблемы. Пейджер префекта — линия экстренной связи.

Сергей ПАРАМОНОВ

Команда префекта

Кто отвечает за ЖКХ



Движение по служебной лестнице Иосиф Сергеевич Рейханов начал с май

ний Москвы. Он не понаслышке знает, что собой представляют нынешние жэвковские электрики, сантехники и диспетчеры, что

см. С Рейхановым такие номера не проходят. Он сам до тонкостей знает работу жилищно-коммунального комплекса и требует того

Люди некомпетентные быстро понимают, что работа с Рейхановым – не для них

они в состоянии сделать, а чего у них никогда не допросишься. Это заметно облегчает его общение с подчиненными: никому и в голову не приходит со- врать, «случайно» перепутать причину со следстви-

же от подчиненных. Люди некомпетентные быстро понимают, что работа под началом Рейханова – не для них.

По словам заместителя начальника управления ЖКХ префектуры Валенти-

ДОСЬЕ. Иосиф Рейханов, первый заместитель префекта. Руководит работой жилищно-коммунального сектора в округе. Техническая эксплуатация жилищного фонда – его конек. Знает все системы жизнеобеспечения округа

как свои пять пальцев. Он неразговорчив, с журналистами общается неохотно. Среди подчиненных у него репутация человека строгого, но справедливого. Женат, имеет взрослую дочь и полуторагодовалого внука.

ны Василенко, Рейханов почти не записывает поручений, которые дает подчиненным. И не потому, что знает, что их выполнят, даже если для этого придется разбиться в лепешку. Просто помнит все.

Судя по всему, домашние видит его не часто. Каждое утро в 7.30 он уже в кабинете. Засиживается почти всегда после 9 вечера. Хотя слово «засиживается» вряд ли ему подходит. Если, не дай бог, авария, он оказывается на месте происшеств-

вия немедленно. А там уже действует, как подсказывает обстановка. После взрыва в доме на улице Королева дома не появилось несколько дней.

Негативные эмоции и усталость Иосиф Сергеевич снимает рыбалкой и охотой.

ВРЕМЯ ПРИЕМА
каждый
понедельник
с 10.00 до 11.00

Любимчиков у нас не будет

ДОСЬЕ. Владимир Силкин, первый заместитель префекта. Родился в 1957 году. В 82-м окончил Московский институт инженеров транспорта. Работал преподавателем. В 90-м защитил кандидатскую диссертацию. Год поработал в Москомимуществе. И вот уже 10 лет – зампрефекта, последние 3 года – по экономике и финансам. Женат, воспитывает 2 сыновей и дочь.

– Владимир Николаевич, бюджетная политика в «голом виде» – это стремление сократить расходы. Как в округе с этим обстоят дела?

– В общем, нормально. В этом году по разным видам работ мы сэкономили от 3,5 до 7 процентов бюджетных денег, которые в свою очередь направлены на дополнительные работы. Но сокращение расходов – не самоцель. Тут еще важно определиться с приоритетами, правильно распре-

лить деньги. В том же жилищно-коммунальном секторе нельзя раздать всем поровну и этим успокоиться: есть районы, в которых жилой фонд очень «тяжелый» (старый, давно не отремонтированный), а у других он не требует больших вложений. Создание конкурентной среды для подрядчиков – тоже важный элемент бюджетной политики. Это дает нам возможность за меньшие деньги выполнить больший объем работ и с лучшим качеством.

– Но такая система рушит налаженные годами связи – многим нравится осваивать бюджетные деньги, но не каждому это удается...

Некоторое время назад мы сказали всем партнерам: теперь у нас не будет любимчиков. Мы всех расформировали. Раньше были такие, что, выиграв несколько конкурсов, почивали на лаврах, начинали



ремонт дорог, кровли или реконструкцию зеленых насаждений в конце года, чем создавали нам массу проблем. Нынешний год показал, что даже у давних партнеров появилась боязнь потерять объемы работ. Плюс к этому мы ввели не формально, а на деле

понятие гарантийного срока. Потекла, скажем, кровля, будь добр – отремонтируй по новой, но теперь уже за свои деньги.

– Какие приоритеты в бюджетной политике выбраны на следующий год?

– Мы решили, что будем

концентрировать все источники финансирования, которые существуют в округе, на комплексном выполнении работ в конкретном микрорайоне. Займемся реконструкцией зон отдыха, тоже комплексной, в районах Яуз и Чермянки.

это уродовать собственное жилище. Казалось бы, вопрос психологический, но он напрямую связан с социальной эффективностью бюджетных денег.

– Сам отдыхать в местах комплексного благоустройства будете?

Владимир Силкин:
Мы заставляем подрядчиков конкурировать за бюджетные деньги

– Каким районам повезет?

Повезет всем. В каждой районной управе мы определили места комплексного благоустройства. Получив в пользование уютный дворик, жители должны привыкнуть к мысли, что ломать скамейки и расширять стены в подъезде –

Люблю активный отдых, старой, студенческой еще компанией и зимой, и летом играем в футбол.

ВРЕМЯ ПРИЕМА
каждый
понедельник
с 10.00 до 13.00

Дотации вырастут

ДОСЬЕ. Валентина Заботина, заместитель префекта. Курирует социальную сферу. Одно из ее направлений – это обязательные занятия на спортивных площадках на официальном сайте префектуры СВАО в Интернете – больше, чем у любого из мужчин-заместителей префекта. Замом стала в марте 2001 года, до этого работала в московской мэрии, в комитете территориальных органов исполнительной власти и развития местного самоуправления. Окончила факультет Московского педагогического университета.



– Валентина Александровна, человеку с вашей фамилией руководить социальным блоком во-

просов, наверное, сложно вдвоем. Могут представить, каково вам от-

казывать просящим...
– Когда мне говорят, что я фамилии соответствую,

для меня это высшая похвала.

– Рассуждения о том, что социальная сфера финансируется по остаточному принципу, стали общезвестными. Меняется ли что-нибудь сегодня в этом смысле?

Валентина Заботина:
Средства на школьное питание увеличатся

– Резких перемен нет, но тенденция к улучшению наметилась. В московской программе созданы условия для населения на следующий год есть некоторые подвижки. Дотации для льготных ка-

тегорий населения хоть и незначительно, но выросли. То же самое – по школьному питанию и другим направлениям.

– Как округ смотрит на фоне города?

– Округу повезло: у нас социально ориентированный префект. Недавно на заседании коллегии префектуры мы рассмотрели итоги финансирования в

ценность кадрами в округе и на качество предоставляемых услуг?

– И да, и нет. Все зависит от степени ответственности каждого специалиста. А зарплату, конечно, надо повышать.

– Вы женщина эмансипированная? Машину, например, водите?

– Нет, считаю это исключительно мужским занятием. А вот готовить люблю. Сына с невесткой и внуком люблю дома принимать. И им, похоже, это нравится: иногда они приезжают погостить на выходные, а остаются на неделю.

ВРЕМЯ ПРИЕМА
каждый
понедельник
с 16.00 до 18.00

Команда префекта

Торговый бум продолжится



ДОСЬЕ. Николай Зверев, заместитель префекта. Сфера компетенции – потребительский рынок. Хотя окончательный «профильный» институт, Московский станко-инструментальный (1977 год) работал в системе Минэлектротехпрома, потом – армия, Дзержинский райком партии.

Давние работа в органах исполнительной власти: Дзержинский исполком, префектура СВАО. Закончил академию госслужбы, но ученых степеней нет. Николаю Звереву 47 лет, он женат.

– Недавно вы сказали, что недалек тот день, когда обеспечен-

ность торговыми площадями жителей в Северо-Восточном округе достигнет средневропейского уровня. Когда этот день настанет? И есть ли основания так утверждать?

Николай Зверев:
В 2005 году мы догоним Европу по количеству торговых площадей

– Сейчас европейский уровень по торговым площадям таков: 940 «продовольственных» кв. метров и 1000 «непродовольственных» на 1 тысячу жителей. Нам не хватает самой малости. К 2005 году, когда будет введено 100–150 тысяч кв. метров торговых площадей (реконструкция всех рынков и строительство 5 гипермаркетов), мы Европу догоним. Потреб-

ительский рынок – самая динамичная отрасль сегодня. Все инвестиции идут туда, а не в производство.

– То есть, помогает не счастье?

– Небольшие перегибы

налицо, причем, как в эконо-

стоит в 2 раза дороже, чем купить готовое. Неужели они смогут перестроиться?

– Действительно, индивидуальный пошив был всегда дороже. Но в ряде ателье округа вы можете приобрести готовые изделия по приемлемой цене.

– Есть ли будущее у ВВП в связи с тем, что никакого «ЭКСПО-2010» там не будет?

– Проведение «ЭКСПО» могло ускорить процесс современной застройки нескольких зон, особенно двух боковых и западной, ведь проекты такие существуют с 1998 года. А сейчас просто все пойдет по плану: вывод с территории ВВП мелкорозничной торговли и строительство стационарных предприятий общественного питания.

– Вы сами в магазины ходите не по долгу службы?

– Иногда жена посылает. Хотя поход в магазин для меня с детства был серьезным испытанием.

номике столицы, так и всей федерации. Но опыт Запада учит, что в мегаполисах наподобие Москвы 70 процентов населения работает в сфере услуг. Инвестиции в сервис, торговлю – это самые «быстрые» и «живые» деньги. И работа в этой области стала престижной.

– С торговлей все понятно. А вот шить платья или пальто в ателье

Жилья построим больше

ДОСЬЕ. Иван Худошин, заместитель префекта. Москвитин с 3-х лет, значит, в первом поколении. Окончил МИИТ. Заместителем префекта работает 9 лет. До этого был начальником строительного управления префектуры, еще раньше – зампреда отдела Бабуйанского райисполкома 54 года, двое взрослых детей.

– Иван Григорьевич, когда вы свою первую квартиру получили?

– 12 лет назад.

– Не очень давно, если учесть, что вы были все время и в стройке близки, и к власти. Ну, и какие ощущения испытывали тогда?

– Дочке тогда было 15 лет, сыну 13. Переходили мы из двухкомнатной малогабаритки, которую мне родители оставили. Конечно, это было счастье: у каждого свой угол появился.

– У вас нет ощущения, что сегодня у людей несколько завышен уро-

вень квартирных претензий? И санитарные нормы увеличиваются, и жилье стало более благоустроенное, а все равно недовольных не

– Во-первых, мне по должности не положено людей осуждать. А во-вторых, не могу сказать, что слишком много людей требует чего-то сверхъестест-



венного. Хотя отдельные случаи бывают, когда жильцы дома, предназначенного к сносу, на прин-

цип идут: мод, поскольку я не согласен, вы меня не высылите, дом не снесете и новый не построят. В таких случаях только суд может закончить тяжбу. И надо сказать, мы такие процессы почти всегда выигрываем.

– А люди, которых вы переселяете из старых пятиэтажек, выигрывают что-нибудь?

– А как же! Повышенные в полтора раза санитарные

– Нечто грандиозное предполагается построить на территории округа в обозримой перспективе? Ну, вроде Останкинской башни...

– В обозримой – нет. Думали о строительстве стадиона «Спартак» в районе метро «Ботанический сад». Но не заладилась гордому одному не под силу, а инвесторов достойных не нашлось. В недалекой перспективе по городской

Иван Худошин:
Третье транспортное кольцо изменит облик округа

нормы – это раз. Второе: даже если квартира приватизированная, а живет в ней 5 человек, люди получают две, а иногда и три квартиры. Бесплатно, заметьте, получают. Это что, не улучшение?

программе «Золотое кольцо» предполагается построить в районе Свиблово высотный, 40-этажный дом площадью 100 тыс. кв. м. Ну и в следующем году в округе начнется обустройство третьего транспортного

Раньше – из-за очереди, а сейчас – потому что глаза разбегаются, не знаешь, что купить. Прошу жену писать записки с конкретным названием товара.

– Чем свободное время занято, кроме похода по магазинам?

– Вместе с любимой женой Татьяной выращиваем на даче цветы. Дача в 20-ти километрах от Москвы. Раньше, когда магушка была жива, на участке было все, что способно расти в Подмосковье.

– Когда вы купили первую свою машину?

– В 1994 году, старенькую 99-ку. Недавно поменял на «Дэу Нексия».

– Вы тщеславный человек? Хотите, например, чтобы через 20 лет кто-нибудь сказал, что вот этот гипермаркет был построен при Звереве?

– Памятника при жизни не желаю. Мне будет достаточно, если вспомнят добрым словом.

ВРЕМЯ ПРИЕМА
каждый четверг
с 12.00 до 14.00

кольца, а в последующие годы – расширение Ярославского шоссе от Северянинского моста до МКАД и строительство современной магистрали вдоль Московской окружной железной дороги. Из перспективных проектов есть еще строительство двух транспортных соединений: с Северным округом в районе улицы академика Королева и отрезанного сегодня района Ярославский с Лосиным островом, Свиблово и Медведково.

– А личное строительство видите? Дачи, например...

– Да, под Рузой купил дом в деревне. Сейчас обустроиваю. Но площадь, что там места для рыбалки шикарные. И хоть коллеги на 50-летие ружье подарили, я удочку с ним так и не изменил еще. Да еще зимой рыбалкой увлекся года три назад. Короче, круглый год – на водах.

ВРЕМЯ ПРИЕМА
каждая среда
с 13.00 до 14.00

Записаться на прием к заместителям префекта можно по телефону

281-71-81

Гаражи подешевеют



ДОСЬЕ. Валерий Харченко – заместитель префекта. До этого 32 года, 8 месяцев и 2 дня проработал в милиции – прошел путь от рядового следователя до генерала, заместителя начальника ГУВД и начальника главного следственного управления. Кстати, долгое время руководил мили-

цией округа. Назражден именован оружием (ПМ). Когда вышел на пенсию, Ирина Рабер его пригласила в префектуру – поработать на благо родного округа. Курит рабонные управя, занимается вопросами связи, организационными вопросами и проведением крупнама-

штабных мероприятий (выборы, перепись населения и тд.), а также отвечает за все, что связано с транспортом (организация движения,

окуре работает хорошо?

– Я считаю, что в нынешних условиях транспортные предприятия

**Валерий Харченко:
Мы начали строить
минипаркинги,
место в них будет
стоить около
1,5– 2 тыс. долларов**

транспортные предприятия, гаражно-стояночное хозяйство). Женат, сыну 27 лет. Играет в теннис и в футбол.

– Валерий Николаевич, вы не украинец?

– Нет. Пра-прадед по линии отца пересекл с Украины в Сибирь. С тех пор мы русские люди. А фамилия осталась.

– На ваш взгляд, общественный транспорт в

справляются со своими обязанностями. Конечно, есть проблемы – не хватает автобусов и троллейбусов. Водителей дефицит – москвичи, как известно, не очень хотят садиться за баранку, поэтому у нас много работников из Белоруссии, Украины, Молдавии. Мешает общая перегруженность Москвы автомобилями – из-за пробок общественный транспорт вынуждается из интер-

вала. Тут и низкая культура вождения сказывается – когда занимают полосы, предназначенные для автобусов и троллейбусов. Но в целом городской транспорт у нас работает надежно.

– А когда будет так же хорошо с гаражами?

– Я бы не сказал, что у нас с гаражами плохи дела. По округу обеспеченность владельцев автомобилей гаражами – 42 процента, это довольно высокая цифра (к слову, она даже в высокоразвитых странах не превышает обычно 70 процентов). Мы сейчас работаем сразу в нескольких направлениях. Свободной земли в округе почти не осталось, и она стоит дорого. Поэтому мы строим капитальные многоуровневые гаражи. У нас есть план – вводить по 7 тысяч машиномест в год. План мы даже перевыполнили, хотя дело нелегкое – строит все это не на бюджетные деньги, а за счет инве-

сторов. Стоимость места в таком гараже получается около 5 тыс. долларов, что, конечно, слишком дорого для владельцев отечественных автомобилей. Поэтому мы разработали программу строительства минипаркингов. Это легковозводимые сооружения, они будут размещаться в шаговой доступности от крупных жилых массивов, и стоимость места в них будет в пределах 1,5–2 тыс. долларов. Сейчас у нас в разработке 10 таких паркингов. Наконец, уже третий год мы занимаемся организацией компактных внутридворовых парковок – там, где есть для этого место и возможность.

– Валерий Николаевич, а у самого у вас гараж – у «шаговой доступности» от дома?

– Примерно в километре...

**ВРЕМЯ ПРИЕМА
каждая среда
с 15.00 до 17.00**

Собственники объединятся

ДОСЬЕ. Сергей Науменков, заместитель префекта. Ведает вопросами учета и распределения жилой площади, приватизации жилого фонда, обеспечивает выполнение жилищных программ на территории округа. Год рождения – 1968-й, за плечами комсомольское прошлое: бывший первый секретарь Кировского райкома комсомола, второй – московского зоржкома. С 1992 года – в префектуре СВАО. Заместителем префекта стал в 2000 году. Женат, дочери 11 лет.



– Область, которой вы сегодня занимаетесь, была вам знакома раньше?

– Нет, пришлось все начинать с нуля. И сейчас приходится совершенствоваться, поскольку правительство Москвы все время корректирует старые жилищные программы и вы-

двигает новые. Из того, что сегодня у всех на слуху, – создание товариществ собственников жилья.

– Насколько я понимаю, создание ТСЖ – важная часть ком-

мунальной реформы...
– Совершенно верно. И если раньше при создании жилищных кооперативов новоиспеченных собственников жилья бросали на произвол судьбы, то сегодня город повер-

Сергей Науменков:

**Город повернулся
лицом к тем людям,
которые сами взялись
за содержание
жилого фонда**

мунальной реформы...

– Совершенно верно. И если раньше при создании жилищных кооперативов новоиспеченных собственников жилья бросали на произвол судьбы, то сегодня город повер-

нулся лицом к тем людям, которые сами взялись за содержание жилого фонда. Им предоставляются преференции в использовании нежилых помещений, находящихся в доме,

– Какое образование помогает управлять за распределением жилья?

– Первое высшее у меня – психолог. В январе заканчиваю Академию госслужбы.

– А «рабочие» университеты есть?

– До комсомола работал водителем в «Совтрансавто».

– Свободное время чем занимаете?

– Учебой. Хочу поступить в аспирантуру и написать кандидатскую по организации ТСЖ.

от того, насколько инвестиционная политика правительства Москвы будет привлекательна для инвесторов. Плюс бюджетные возможности города по строительству жилья в Москве.

– Какое образование помогает управлять за распределением жилья?

– Первое высшее у меня – психолог. В январе заканчиваю Академию госслужбы.

– А «рабочие» университеты есть?

– До комсомола работал водителем в «Совтрансавто».

– Свободное время чем занимаете?

– Учебой. Хочу поступить в аспирантуру и написать кандидатскую по организации ТСЖ.

**ВРЕМЯ ПРИЕМА
каждый
понедельник
с 15.00 до 17.00**

Бумаг станет меньше

ДОСЬЕ. Василий БУКОВСКИЙ, руководитель аппарата префектуры (в ранге заместителя префекта). В префектуре СВАО работает девять лет, начинал с руководителя информационно-технического сектора. 39 лет. Окончил московский электротехнический институт связи. Кандидат технических наук. Женат, воспитывает сына.

сколько странно. А ну как потеряется?

– Согласен. Но только 2 недели назад мы разработали и внедрили компьютерную программу контроля всех распоряжений, которые «спускаются» на уровень префектуры, в том числе распоряжений префекта. Вот когда отладим программу, тогда в бумажках сама собой отпадет необходимость – на мониторе у каждого зампрефекта можно будет увидеть, на какой стадии исполнения находится тот или иной вопрос. Инициатор этого дела, кстати, префект. Ирина Яковлевна умеет ставить



На столе у руководителя аппарата с дюжиной бумажных листочков – «напоминалок». С вопроса о них и начался наш разговор.

– Василий Васильевич, эти листки в век компьютеров выглядят не-

задачи высокого компьютерного уровня.

– Не каждую проблему, поставленную начальством, можно решить...

– Если не знаешь, как сделать – не берись. Либо попроси время на изучение. Но если взялся, то отвечай.

Василий БУКОВСКИЙ:

Мы разработали компьютерную программу контроля всех распоряжений

– Человеку с такими свойствами характера, как педантичность, строгость и аккуратность, интересно что-либо, кроме

тотального порядка?

– Не далее как позавчера я был на концерте Патрисии Каас, а вчера слушал оркестр Поля Мориа. Играю в бильярд, люблю сауну.

– Вы, наверное, очень комфорт любите, да? А всякие там походы на

природу, костер, грязные джинсы и песни – нет?

– Отдых я тоже люблю, но только когда он заранее подготовлен.

Формула доверия

Интервью с Евгенией Петровой – начальником организационно-аналитического управления префектуры СВАО

ДОСЬЕ. Петрова Евгения Владимировна. 42 года.

Трудовую биографию начала на экспериментальном кондитерско-булочном комбинате «Звездный». Работала в Дарьинском райкоме комсомола студенткой. Возглавляла курсы науч.-производственного светотехнического предприятия «Светосервис».

Окончила Московскую юридическую академию.

Любимое занятие – путешествие с сыном, которому скоро исполнится 12 лет.

– Евгения Владимировна, насколько я понимаю, если вопрос выносится на коллегию префектуры – значит это очень важный для округа вопрос. Почему на последнее в этом году заседание вынесен вопрос об информировании населения?

– Эта тема – особая. Демократическая власть не может решить ни одной важной проблемы без надежного контакта и взаимопонимания с населением. Чем качественнее поставлена информационная работа, обратная связь, тем эффективнее в целом деятельность и префектуры, и управ районов. А в наступающем году нам предстоит еще и саму структуру органов власти привести в соответствие с новым законом, который недавно приняла городская Дума – «Об организации местного самоуправления в городе Москве». Будут кадровые перестановки, переопределение некоторых полномочий, состоятся муниципальные выборы. Ясно, что в этих условиях потребуются усилия разъяснительной работы. Количество ин-

формации увеличится, и требования к ее качеству возрастут. Обсуждение на коллегии поможет нам определить ближайшие практические шаги, которые приведут к повышению эффективности всей системы информационной работы в округе.

Евгения Петрова:
Критика, высказанная вовремя и без «камня за пазухой», только помогает в работе

– Я думаю, что дело тут не в сознательном зажиме критики со стороны властей. Просто большинство округных и районных СМИ в городе созданы и финансируются местными органами власти специально для того, чтобы информировать жителей о своей деятельности, о существующих проблемах и о том, как их планируют решать, в том числе при участии населения. Это, согласитесь, вполне пожелание и более

того – обязанность власти. Местные СМИ восполняют очень важный пробел, публикуя житейски необходимую и полезную для горожан информацию – те же, например, объявления центров социального обслуживания населения и служб, обеспечивающих жилищно-коммунальное хозяйство округа. Потребность в такой информа-

ции у населения острая, но «большие» газеты ее не публикуют. А покупать у них площадь под рекламным накладом, хотя иногда и это приходится делать. Поэтому мы и ориентируемся местные СМИ прежде всего на удовлетворение прагматичных интересов жителей. Поскольку из-за недостатка финансов наши газеты выходят всего раз в месяц, а в некоторых районах и того реже, мес-

та для другой, так сказать, необязательной информации часто не хватает. Так что это вопрос приоритетов. Никто не запрещает журналистам говорить то, что, на их взгляд, было бы полезно узнать гражданам. Критика, высказанная вовремя и без «камня за пазухой», только помогает в работе.

– А как вы относитесь к ошибкам в СМИ, которые случаются?

– Ошибка ошибки рознь. Если не оставлять за собой

права на ошибку, то и работать невозможно. Вопрос только в том, о какой ошибке вы говорите. Если это порочит чье-то достоинство, в том числе и органов власти – то уже не об ошибке речь. Для этого есть другие слова.

– Больших усилий требует поддержание механизма «обратной связи»?

– Если говорить о возможности жителям пообщаться с руководителями округа и района, то особых проблем тут нет. Необходимо организовать решение всех тех вопросов, которые в ходе такого общения поднимаются жителями. Только за последние полгода на встречах с населением префекты было задано порядка 500 вопросов. Считайте – это практически столько же поручений к исполнению. Кроме того, на «прямых эфирах» поступило 750 вопросов. Во время сеансов телефонной «горячей линии» – около 300. Неслучайно москвичи, как выяснили недавно социологи, знают в лицо и по имени только двух префектов, и в том числе Ирину Яковлевну Рабер. Это результат позиции префекта в отношении СМИ и открытости информационной политики в округе.

– Теперь можно передать свой вопрос префекту на пейджер...
– Скажу больше. В связи с огромным количеством обращений, поступающих на пейджер префекта, компания «ВС Телеком» ввела новый многоканальный телефон для сообщений. Читатели «Звездного бульвара», надеюсь, знают, что

вопрос Ирине Яковлевне можно задать ежедневно, с 9.00 до 20.00, по телефону 231-79-50 для абонента «Префект СВАО». Из других форм обратной связи я бы выделила «крулые столы», которые мы проводим вместе с советниками районных собраний и с представителями общественных организаций. В сентябре, например, про-

вели «крулый стол» по проблеме создания товариществ собственников жилья. В ноябре вместе с руководителями Нового драмтеатра организовали для округных и районных СМИ «крулый стол» на тему «Театральная жизнь московской окраины». В декабре за этим столом встречались представители исполнительной власти и руководители общественных организаций инвалидов.

– Кстати, о районных собраниях. С января, по новому закону, они будут называться муниципальными образованияами, и статус их повысится. Изменятся ли взаимоотношения с ними у префектуры и управ районов?

– Конечно. Однако тот опыт, который мы накопили за последние годы, должен пригодиться. У нас работает Совет представителей районных Собраний при префекте, в его состав входят заместители председателей от всех районных Собраний. Для нас очень важно, что советники избраны населением и, стало быть, пользуются его доверием, к ним приходит на прием жители. Тесное сотрудничество с ними – это также

эффективный путь разъяснения жителям политики, проводимой префектурой. Многие советники возглавляют различные общественные объединения – мы стараемся сотрудничать и с ними. К слову, в местном отделении партии «Единая Россия», с которым у нас налажены хорошие деловые связи, также немало советников муниципальных образований. Предмет особого внимания для нас – установление доверительных контактов с молодежью. Именно молодых мы имеем в виду прежде всего, когда говорим о необходимости развивать диалог с населением через сеть Интернет.

– А что бы вы назвали в качестве «слабых мест» и нерешенных пока проблем?

– Пока у нас недостаточно отлажены механизмы, позволяющие населению быть в курсе всего, что происходит в районе и округе, и принимать в этом участие по собственному выбору и вкусу. И уж, конечно, по потребностям. Как показывают социологические исследования, жители часто узнают о тех или иных событиях и мероприятиях слишком поздно. А дорога ложка к обеду. Вообще-то, проблем хватает. Взять хотя бы информационные стенды в местах, активно посещаемых населением. Организационно-аналитическое управление приняло участие в тематической разработке их содержания, префектура заказала изготовление, однако, установленные стенды заполнены «некачественным материалом», кое-где находятся в плохом состоянии. Такие стенды формируют у жителей обратное представление о работе органов власти. А между прочим, это и есть вопрос качества и достоверности информации, которую мы обязаны предоставить населению.

– Какова информационная «новостка» следующего года?

– Я бы выделила работу по разъяснению жителям округа принимаемых органами государственной власти и местного самоуправления решений, в том числе – по ходу и результатам проводимых в городе и стране реформ. Решений и действий. Другая, очень важная задача – выборы 2003. Но это – предмет отдельного разговора.

Ирина КОРЖАНОВА

Знаете ли вы, как...

... получить 6 соток

Земельный вопрос на Руси – тема вечная. Вот и я, решив по заданию редакции обзавестись дачным участком, приготовился ждать долго. А оказалось все проще простого. Вы идете в районную управу, а лучше сразу в префектуру. При себе надо иметь паспорт, а льготникам – соответствующие документы на льготы (это касается участников и инвалидов войны, «афганцев», «чернобыльцев», многодетных семей и семей с детьми-инвалидами, пенсионеров и ветеранов труда, работников образования и здравоохранения). На выбор из предлагаемых вариантов дается месяц. Участки – от 8 до 15 соток. Оформление занимает полторы-две недели. Если выбор закреплен подписью, а место в формируемом товариществе выбрано осенью, то весной можно будет сажать картошку на своем огороде. Обо всем этом рассказала мне Валентина Мешечкова, которая в префектуре СВАО возглавляет Отдел пригородного хозяйства.

Земли для москвичей за пределами МКАД ежегодно приобретает ГУП развития Московского региона. Вы-

купленные за счет городского бюджета массивы распределяются по префектурам в соответствии с количеством заявок. Надежды предоставляются в готовом виде (согласования с экологами и пожарной службой уже есть).

Самым большим спросом у жителей округа пользуются Ярославская, Ленинградская, Дмитровская, Рижская, Белорусская, отчасти Павелецкая дороги. Свободные участки в старых товариществах также идут на ура. Территории ближе 50 км к МКАД под коллективное садоводство не выделяются. Самые удаленные участки в Подмоскowie – за 140 км, в Ярославской, Тверской, Калужской и других областях – за 170 и далее.

Все участки выделяются с правом последующей приватизации. Положен один участок на семью. Второй – уже за деньги. Цена не коммерческая, поэтому стоимость участка колеблется от 7 до 17 тыс. руб. Планировка и прочие услуги обойдутся в 2,5–6 тыс. руб. Имейте в виду, что членская книжка «потянет» новые расходы – на строительство дороги, забора, освещение, охрану и т.д.

Внешнее жизнеобеспечение поселка осуществляется за счет города.

Внутри коллектива все папки равны. Садовод обязан в течение трех лет обустроить свой участок и исправно платить взносы. Иначе собрание исключит его из членов садоводческого товарищества.

Земли сегодня выделяется предостаточно. Лишь за последние десять лет Москва создала порядка 700 садовых товариществ. На 1 января 2002 года по СВАО в очереди на садовые участки стояло более 5000 человек. Из них 1000 – участники и инвалиды войны.

Информация о наличии свободных участков вывешена в вестибюле префектуры на первом этаже. Сообщения о распределении участков каждую весну размещаются в районных газетах. Прием граждан производится в комнате 103 (1 этаж) по адресу: Проспект Мира, 18.

Сергей ПАРАМОНОВ

На всякий случай

Приемные дни:
среда и четверг
с 10.00 до 13.00.
Телефон: 280-2853
(по понедельникам,
вторникам и пятницам
с 10.00 до 17.00,
перерыв
с 12.00 до 13.00)

... найти работу

Если вы ищете работу, можно, конечно, обратиться к друзьям или «полазять» в Интернете. Но ищите в виду государство тоже готово вас поддержать. В каждом округе столицы существуют свои Центры занятости с несколькими территориальными отделами, работающими уже с жителями конкретных районов. Еще в городе есть специализированные центры занятости для молодежи, военнослужащих, Женский деловой центр. Открыты Московский учебный центр профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации и Государственный центр профессиональной ориентации и психологической поддержки безработных.

И все же несмотря на такое изобилие услуг, в управе Ярославского района на мою просьбу подсказать, как поблизости можно найти работу, ответить до боли знакомой фразой: «Это ваша проблема, у нас вакансий нет. Есть газеты с объявлениями. Ищите». И все-таки в социальном отделе управы мне удалось выяснить адрес отдела занятости «Лосиноостровский»: улица Малыгина, дом 1, корпус 2. Телефон пришлось узнавать по 09.

Что удалось выяснить в самом отделе? Для получения пособия по безработице необходимо вставить на учет только по месту прописки. А если вы просто хотите посмотреть, какая работа предлагается в Москве, это можно сделать в любом отделе занятости города бесплатно. Нужно захватить с собой паспорт, и вас зарегистрируют как гражданина, ищущего работу. На вас заполнят анкетную карточку и тут же посмотрят работу в общегородской базе данных и

сделают распечатку с найденными вакансиями. Дальше вы должны действовать сами: звонить, ехать на собеседование. Если с первого раза вам не улыбнулась удача, надо прийти еще раз. Чем чаще будете ходить и узнавать про новые вакансии (хоть каждый день, не бойтесь оказаться назойливыми), тем быстрее найдете работу. Кто действительно ищет, максимум за полгода находит подходящее место. К примеру, в Отделе «Лосиноостровский» на 400 зарегистрированных более 1600 вакансий. Впрочем, если вам нужна высокооплачиваемая работа (от 400 долларов и выше), не стоит рассчитывать только на службу занятости. Фирмы, ищущие высококвалифицированных специалистов, свои вакансии обычно «высвечивают» в Интернете.

В отделе занятости можно побеседовать также с профконсультантом, пообщаться с психологом. На базе отдела занятости «Отрадное» существует клуб ищущих работу, где вас научат, как грамотно писать резюме, как проходить собеседование.

Если вы зарегистрировались как безработный и



службой занятости признано, что ваша специальность сегодня совершенно не востребована, то вам могут помочь за счет государства поменять профессию. Можно и повысить квалификацию, если опять же это сочтут необходимым профконсультанты службы занятости.

Молодежь сюда обращается редко, хотя специальность службы занятости ведут профработу в школах и училищах. Здесь могут помочь найти работу и тем, кто не поступил после школы в институт, и тем, кто учится на вечернем отделении. Много вакансий и для выпускников училищ и институтов.

В поисках отдела занятости «Лосиноостровский» я случайно набрела на какой-то негосударственный центр профессионального обучения – ошиблась дверью. Оказалось, здесь готовят телохранилища. А нужная мне служба занятости расположилась в соседнем доме. А что, удобно: не нашла подходящей вакансии, можно податься в телохранилища. Если, если, конечно, возмужет.

Елена АЛЕКСЕЕВА

На всякий случай

Центр занятости населения СВАО
Ул. Суцеский вал,
д.14/22, к.1;
тел. 973-1319

Отдел «Бабушкинский»
Ул. Бунисейская, д.28, к.2;
тел.185-0211

Отдел «Лосиноостровский»
Ул. Малыгина, д.1, к.2;
тел. 475-0349

Отдел «Марьяна Роща»
Ул. Суцеский вал,
д.14/22, к.1; тел. 978-2302

Отдел «Останкинский»
Ул. Годовикова, д.б;
тел. 287-4492

Отдел «Отрадное»
Алтуфьевское шоссе,
д.40-г; тел. 904-1188

Информационно-консультационный отдел
ВВЦ, павильон №17;
тел. 181-9558



Игра в ящик

Сломалась крышка на почтовом ящике. Звоню на почту: неслась ли новую поставить, есть у вас такие стандартные?
«Мы теперь этим не занимаемся? – все время мне отвечают. – По новым правилам – это обязанность домоуправлений».
Звоню туда.
«А кто вам такое сказал?

На почте? Может быть. Но у нас пока никаких новых инструкций нет. И крышек тоже».

Звоню в управу. В примерной говорят, что с такой проблемой еще не сталкивались и даже не знают, кто бы мог ее решить. Наконец, соединяют с заместителем главы управы.
«А что вам на почте ска-

зали? Уже не занимаемся этим? Вот бюрократы! А в домоуправлении? Ничем помочь не могут? Ну работники! Что же нам с вами делать?»

«Крышку новую», – под-сказываю я.

Замглавы засмеялся:
«Где же я ее возьму? У меня крышек нет».
«Может, в префектуру по-

звоним? – предлагаю я. – Вдур у них есть».

«Нет, в префектуру не надо. Откуда там крышки? Знаете что: давайте-ка я вам попробую помочь. Повторите свой адрес и телефон».

Через час раздался звонок.

«Как у нас могут запутать простую проблему! – радостно сообщил мне зам главы. – Оди, видишь ли, уже не делают, а до других еще инструкция не дошла! Вот безобразия! А населе-

нио как быть?»
«Ну и как?» – спросил я.
«Вам я помогу. Ждите ма-



стера».
Мастер пришел в тот же день.
«Ничего, что крышка другого цвета?» – мрачно спросил он.

У меня мелькнуло подозрение, что крышку он снял в другом доме, где они покрашены иначе, но развешивать тему я не стал. Заплатил ему за услугу. В управу передал спасибо. А крышку сам покрасил.

Валерий КОНОВАЛОВ

СМИ районного

«Прибавьте денег и разрешите критиковать»

Редакторы районных газет СВАО отвечают на вопросы нашей анкеты

1. Какой информации, на ваш взгляд, не хватает населению вашего района?

«Очень многие читатели, особенно пенсионеры, просят размещать информацию о клубах «Те, кому за...»»

«Мобильно-новостной информации. Поскольку газеты выходят раз в месяц (а порой и менее регулярно), то информация устаревает».

«Не хватает окружных и городских экономических обзоров, выступлений специалистов, работающих с молодежью. Информации о работе исполнительных органов на городском уровне».

«Не хватает информации о законах и постановлениях правительства Москвы».

«Информации о досуге детей и молодежной тематике».

«Не хватает справочной информации».

«Информации вполне достаточно».

«Есть потребность знать график приема населения службами префектуры».

2. С какими проблемами вы сталкиваетесь при получении информации от местных органов власти?

«С информацией о работе местных органов власти проблем нет, а вот с городскими — бывают».

«Главная проблема — приходите завтра».

«Некоторая проволочка со временем».

«Сотрудники управы переразгружены отчетной работой, и им порой некогда общаться с прессой. Проблемы возникают еще из-за того, что чиновники не хотят продвигать в ин-

формационном плане свое направление деятельности».

«Информация предоставляется не всегда своевременно».

«Хотелось бы оперативности и своевременности поступления информации».

«За пять лет работы налажен хороший информационный обмен с управой. Проблема в том, что объем и периодичность издания явно недостаточны для того, чтобы разместить всю информацию, поступающую к нам».

«Нет проблем».

3. Если бы главой управы был я, то для местной прессы сделал бы следующее...

«Создал бы систему льгот для местных СМИ (конечно, это компетенция не местного уровня, но проблема актуальная). Увеличил бы периодичность издания до 1 раза в неделю (жители часто

просят публиковать программы местного и центрального ТВ)».

«Давал бы больше возможностей местным СМИ освещать негативные стороны деятельности власти, поскольку есть дефицит критических материалов».

«Создал бы хорошие условия для работы газеты и требовал результата».

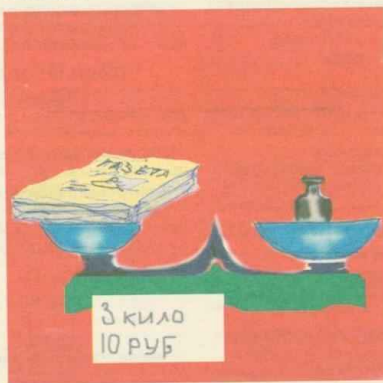
«Поднял бы престиж районной газеты».

«Требовал бы от газеты больше критических материалов».

«Обеспечивал бы редакторов газеты оперативной информацией о прошедших мероприятиях и о планах на перспективу».

«Увеличил бы тираж районной газеты, пригласил бы представителей СМИ на все значимые мероприятия, привлекал бы сотрудников СМИ к общественной деятельности, в том числе в сфере межрегионального сотрудничества».

«Выделил бы достаточное количество средств».



В Марьиной роще своя «Жизнь»

Самая читаемая районная газета делается на кухне

В 1995 году Антонину Николаевну Наварро Лопес достала «чернуха», которая в изобилии присутствовала на страницах газет, журналов и ТВ того времени. Она подумала: надо создать свою районную газету. Глава управы Марьиной Рощи Юрий Иванович Саркисов начинание поддержал и помог воплотить его в жизнь. Если верить социологам из агентства «Обратная связь», «Жизнь Марьиной Рощи» — самая читаемая из районных газет округа.

— Антонина Николаевна, как вы думаете, больше ли сегодня знают люди о том, как работает власть, чем, скажем, 5 лет назад?

— Конечно. Не только благодаря газетам, но и потому, что сами чиновники стали более компетентными. Они к тому же не боятся открывать прессе истин-



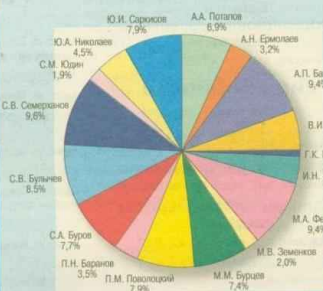
ное положение дел. Активно на городском и окружном уровне заработали пресс-центры.

— Что бы вы хотели изменить в работе?

— Ищем идеальную форму подачи материала. Постоянно трудимся над этим.

ДОСЬЕ. Антонина Наварро Лопес окончила Московский полиграфический институт, получила специальность редактора массовой литературы. Писала «Жизнь Марьиной Рощи» — неоднократный призер городского конкурса «Информирuem из первых рук». Для официальных приемов в здании управы есть у газеты свой кабинетик. Но газета в основном делается на дому. Это удобно еще и потому, что сотрудником всего трою: сама, муж Юрий Николаевич (кандидат философских наук) и дочь Вероника.

Сравнительная медиа-активность глав управ районных в окружной и районной прессе Северо-Восточного административного округа (за 11 месяцев 2002 года)



Источник: мониторинг управления по связям с органами законодательной и исполнительной власти правительства Москвы.

Общий тираж окружных и районных газет СВАО

985000 экз.

масштаба

Ликбез для журналистов

Как работает пресс-центр префектуры

ДОСЬЕ. Ольга Иванова по образованию инженер-экономист. Прошла переподготовку в городском институте управления правительства Москвы. Пишет магистерскую диссертацию по информативности населения в Москве. Замужем, двое детей. Сын – студент МГУ, дочь учится в колледже.

Пресс-центр префектуры был создан в 2000 году распоряжением Ирины Рабер. Но получился он органом не бюрократическим, а общественным, оказывающим представителям СМИ еще и методическую помощь.

Работа пресс-центра – это что-то вроде постоянного действующего семинара по актуальным проблемам, – говорит руководитель пресс-центра Ольга Иванова. – Ежемесячно мы собираемся расширенным составом: штатные сотрудники информационно-аналитического отдела префектуры, журналисты районной прессы, специалисты по различным отраслям городского хозяйства. Здесь можно не стесняться задать наивный,

глупый или некорректный вопрос. Специалисты выслушают, растолкуют нюансы.

– Это для того, чтобы потом журналист на пресс-конференции не «плавал»? – интересуюсь я.

– И для этого тоже. Но главное, чтобы он потом со знанием дела написал газетный материал. Вот, скажем, довольно распространенное в газетных статьях представление о целях создания единых информационно-расчетных центров – это замена пяти расчетных книжек одной. Нет, стремиться к тому, чтобы проще изложить любую проблему, журналист должен всегда. Но не до такой же степени.

В этом году расширенный пресс-центр собирался 9 раз. Обсуждали, в частности, вопросы, связанные с перепиью населения, заменой паспортов, состоянием дел в лифтовом хозяйстве округа. О заседании журналисты всегда предупреждаются заранее, чтобы была возможность «покопаться» в теме, подготовить вопросы. Специалисты,



как правило, тоже тщательно готовятся. Вот, скажем, директора подразделений организаций, которые обслуживают в округе лифты, пришли на встречу с ноутбуком, чтобы в мгновение ока дать объяснение о работе чужих лифтов. Но не все журналисты, по мнению Ольги Ивановой, к такой встрече оказались готовы.

– Между тем, претензий населения к работе лифтов очень много, – объясняет

ситуацию руководитель пресс-центра. – Получается, журналистам совершенно неинтересно то, что для их читателей жизненно важно. Вот это противоречие и должна устранить работа пресс-центра.

В ближайшее время в пресс-центре попытаются «разобраться» с мировыми судьями и проблемами создания товариществ собственников жилья. Дальше – жизнь покажет.

Николай Фролов

ГАЗЕТЫ СВАО

ОКРУЖНЫЕ И МЕЖРАЙОННЫЕ

«Московские будни», 425 тыс. экз. (околожная; все районы СВАО)
Главный редактор Решетова Юлия Викторовна
127480, Юрловский пр-д, 11; тел. 907-0721; 904-1627; тел./ф. 907-2685; E-mail: mbudni@aha.ru

«Молодость СВАО», 5 тыс. экз. (околожная)
Главный редактор Донских Нина Владимировна
тел./ф. 477-38-42

«Вся жизнь: спорт в СВАО», 50 тыс. экз. (околожная)
Главный редактор Нехамес

Игорь Маврович
г. Москва, Потанинский пер., д. 3, тел. 219-94-18

«Звездный бульвар», 100 тыс. экз. (околожная)
Главный редактор Сорокин Юрий Александрович
тел. 251-09-01; ф. 257-47-32
E-mail: bulvar@list.ru

«Лосинка», 50 тыс. экз. (межрайонная)
Главный редактор Купловская Валентина Дмитриевна
129344, Летчика Бабушкина, 1, комн. 119; тел./ф. 471-4985; E-mail: losinka@onet.ru

РАЙОННЫЕ

«Алексевский вестник», 26 тыс. экз.,
Главный редактор Игошина Людмила Николаевна
129164, проспект Мира, 120 тел. 216-88-47; 215-2188 (Управа)

«Газета нашего района», 15 тыс. экз. (рабочее название газеты Алтуфьевского района)
Главный редактор Давыдова Лариса Игоревна
119019, Москва, а/я 30; тел. 291-5033; ф. 290-4350
E-mail: redactor@mpress.ru
www.Tipress.ru

«Вестник района Бабушкинский», 30 тыс. экз.
Главный редактор Давыдова Лариса Игоревна
119019, Москва, а/я 30; тел. 291-5033; ф. 290-4350
E-mail: redactor@mpress.ru
www.mpress.ru

«Бибирево – наш дом», 45 тыс. экз.,
Главный редактор Короткова Наталья Олеговна
127549, Москва, Пришвина, 12, корп. 2, комн. 212; тел. 406-9822 (Управа)

«Бутырские новости», 18 тыс. экз.
Главный редактор Поспелова Наталья Петровна
127247, г. Москва-247, а/я 5; тел. 213-6608

«Мое Лианозово», 24 тыс. экз.,
Главный редактор Давыдова Лариса Игоревна
119019, Москва, а/я 30; тел. 291-5033; ф. 290-4350
E-mail: redactor@mpress.ru
www.mpress.ru

«Марфино», 10 тыс. экз.,
Главный редактор Купловская Валентина Дмитриевна
129344, Летчика Бабушкина, 1, комн. 119; тел./ф. 471-4985; 219-8240
E-mail: losinka@onet.ru

«Жизнь Марьиной роши», 19 тыс. экз.
Главный редактор Наваарро Лопес Антонина Николаевна
127018, Москва,

2-я Ямская, 15 (для писем с пометкой «Для газеты»); тел. 971-2931

«Останкинский ведомости», 18 тыс. экз.
Главный редактор Карасинская Любовь Васильевна
129055, Москва, проспект Мира, 81; тел.283-1027

«Наше Отрадное», 40 тыс. экз.,
Главный редактор Колпакова Ирина Михайловна
127490, Юрловский пр-д, 11; тел./ф. 907-2685
E-mail: mbudni@aha.ru

«Ростокинская панорама», 12 тыс. экз.
Главный редактор Гринюк Светлана Фоминична
129344, Летчика Бабушкина, 1, комн. 116; тел./ф. 471-0718

«Свиблово», 19 тыс. экз.,
Летчика Бабушкина, 1, комн.233; тел. 471-28-86 (Управа)

«Северный вестник», 3 тыс. экз.,
Главный редактор Колчевая Татьяна
119019, Москва, а/я 30; тел. 291-5033; ф. 290-4350
E-mail: redactor@mpress.ru
www.mpress.ru

«Вестник Северное Медведково», 35 тыс. экз.
Главный редактор Антипов Сергей Владимирович
129344, Москва, Верхонская, 6, корп. 1 (для писем); пр-д Школяковской, д.30, корп.1; тел./ф. 476-7786 (Управа);

«Медведково» (Южное), 22 тыс. экз.,
Главный редактор Решетова Юлия Викторовна
127490, Юрловский проезд, 11; тел./ф. 907-2685

«Ярославский вестник», 27 тыс. экз.,
Главный редактор Надольская Лариса Петровна
Москва, Автозаводская, 17/3, кв. 102, тел. 188-3612, тел./ф. 274-6379

Булычев и его газета

Над номером работает вся управа



района Бибирево. Окончил Академию госслужбы.

– Сергей Васильевич, каково было ваше личное участие в рождении газеты?

– «Бибирево – наш дом» – это мое детище. До того, как я стал главой управы,

даются поручения: кто и что именно должен подготовить, потом номер komponуется вчерне. Главный редактор приходит ко мне. Мы внимательно смотрим номер, и я визирую каждую страницу.

– Немного по-военному, согласитесь...

– Да, потому что не было критики.

– Какая-то идеальная картинка получается.

– Ну, какая есть.

– Вы сказали, что хотели бы минимизировать затраты на газету...

– Я знаю, что, скажем, в Лианозово газета дешевле обходится.

– В городе и в округе регулярно проводится мониторинг медийной активности глав управ.

– Как вы относитесь к своему рейтингу. Он, насколько я помню, не очень высокий?

– Думаю, что эти данные не совсем объективно отражают положение дел в районе. Скажем, мы недавно по примеру Лианозово установили на каждой улице района таблички с номерами домов. Ясно, что эта работа на моем медийном рейтинге никак не отразится. Но скажите, это информирование населения или нет?

– Я по такой табличке без труда здание управы нашел.

– Вот видите.

Михаил ПЕТРОВ

Сергей Булычев: «Я визирую каждую страницу»

районной газеты вообще не было. Она, правда, доработана нам обходится – 50 тысяч рублей в месяц. Но результат налицо – она в числе лучших СМИ в округе.

– Каково участие управы в редакционной политике?

– Практически все сотрудники управы участвуют в подготовке номера. За месяц перед выходом мы определяемся, каким должен быть следующий номер по содержанию. Главный редактор общается с моими заместителями, руководителям служб управы

ДОСЬЕ. Сергей Булычев, глава управы района Бибирево. Вышел из армии. Два года командовал мотострелковой ротой в Афганистане, потом – Дальний Восток. Последнее место службы – Академия имени Фрунзе. Уверен, что основа управления, заложившая в армии, применима к любой сфере деятельности: оценил обстановку, уяснил задачу, принял решение, отдал боевой приказ. Вышел на пенсию, Булычев возглавил одно из РЭУ в Бибирево. В 99-м году по рекомендации префекта советники районного собрания единогласно избрали его главой управы.

Не выключайте

Телевидение не должно быть свободным от обязательств перед зрителями



Сиди и смотри

32-летний генеральный директор студии кабельного телевидения «АЛС» Юрий Ломакин несколько не жалеет, что времена «дикого» эфира ушли безвозвратно. Да, — говорит он, — до 1995 года кабельное телевидение в Москве (да и в стране тоже) было совершенно свободным. Свободным не только в программной политике, но и от всяких обязательств перед зрителем. А потому представляло собой довольно аморфное образование. В каждом из районов Москвы работало по несколько студий, которые большей частью крутили западные фильмы, правдами и неправдами пересезненные через границы России.

Политика

В концепции, предложенной московским правительством 7 лет назад,

была взята за основу модель трехуровневого вещания. На 5-м частотном канале разделили время городская (канал «Столица»), окружные и районные студии.

Кабельное ТВ стало серьезным, даже уважаемым. У префектур и районных управ появилась возможность помогать студиям материально. В случае с «АЛСом» префект Ирина Рабер сама настояла на том, чтобы студия из обычной квартиры на первом этаже жилого дома переехала в здание префектуры. Подвалы и подсобные комнаты бывшей столовой превратились в монтажные и звукозаписывающие студии, кабинеты персонала — в общем, на тесноту в «АЛС» не жалуются.

По словам Юрия Ломакина, студия неотступно следует принципу: сначала — социальный заказ, потом

— создание собственного оригинального программного продукта. Новости округа и районов, социальный блок программ, прямые эфиры, которые информируют жителей о деятельности исполнительной и законодательной власти — вот пакет, за который платит префектура. Все, что сверх этого — забота самой студии, в том числе и хлопоты о повышении собственного рейтинга.

Кадры

Впрочем, разделение это очень условное. Все сотрудники — профессиональные телевизионщики. Поэтому качественно делают и сюжеты про то, как протекает потолок и не работают лифты, и придумывают новые программы.

— Мы здорово выросли профессионально за последние годы, — говорит программный директор

студии Наталья Минаева. — «АЛС» стал стартовой площадкой для журналистов и операторов, работающих сегодня на федеральных каналах — ТВС, ТВЦ, РенТВ. Студия «АЛС» производит 6 собственных программ. Среди них «4-й район» (о спорте), «Кто на новенького?» (встречи со знаменитостями). Есть программа о тенденциях в моде — ее делает совместно с

рав по понедельникам. Сегодня 70–80 звонков и сообщений на пейджер во время прямых эфиров — норма. Раньше едва набиралось 20. По субботам прямые эфиры идут в записи, и зрители звонят, задают новые вопросы. Понятно, что ответить им никому, но корреспонденты аккуратно записывают все просьбы и обращения: власть обязана на каждое сообщение среагировать.

Перспективы

Возможности развиваться у студий кабельного ТВ не такие узкие, как может показаться на первый взгляд. Сегодня в правительстве Москвы обсуждается перспектива городского вещания на двух частотных каналах: «Столица» — отдельно, окружные студии — отдельно. Технические возможности позволяют осуществить этот «развод» цивилизованно. Дело



Юрий Ломакин:

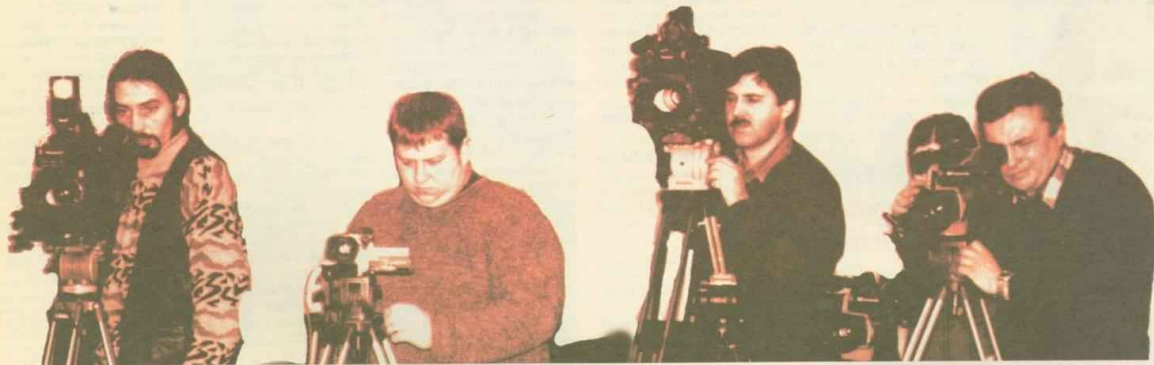
Развитию кабельного ТВ поможет реализация программы «Электронная Москва»

Реклама

Телевидение — дорогая игрушка. И чтобы развиваться, нужны деньги. Рекламодатель «закрывает» все возрастающие потребности студии процентов на 70. Это он дает возможность платить зарплаты, соответствующие квалификации сотрудников. Это на его деньги создаются эксклюзивные телепродукты. «АЛС» покупает фильмы. Конечно, не самые новые, но студия может позволить себе потратить 200 долларов за прокат одной картины.

за деньгами. Недавно Мосгордума рассмотрела вопрос о развитии кабельного телевидения в столице и «подказала» возможные источники финансирования. По словам Юрия Ломакина, развитие кабельного ТВ возможно в рамках программы «Электронная Москва», которую вскоре начнет реализовывать московское правительство.

Алексей НИКИТИН
Пейджер студии
913-53-53 «Абонент АЛС»



СТУДИИ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ СВАО

«АЛС-С»

(окружная: все районы, Марьино роща, Свиблово, Северный — частично)
Ген. директор Ломакин Юрий Валентинович
Директор программ Минаева Наталья Александровна
129090, Москва, Проспект Мира, 18;
тел. 281-0086, 281-0635, ф. 280-1779

«СКВ»

(межрайонная: Бабушкинский, Лосиноостровский, Ярославский)
Ген. директор Любич Юрий Юрьевич

Зам. дир. Гороховский Борис Михайлович
129337, Палехская, 21 т./ф. 188-1462; E-mail: Rustv@ru.ru

«Спектр-ТВ»

(межрайонная: Бибирево, Северный)
Федорова Татьяна Викторовна
127560, Лескова, 30 т./ф. 407-0201

«Медведково»

(районная: Южное Медведково)
Дубовой Руслан Николаевич
129081, Молодцова, 21, тел. 477-2000

«Глобус СКТВ»

(районная: Лиганово)
Ген. директор Коровников Игорь Валентинович
Директор Барыкина Оксана Александровна
127572, Абрамцевская, 11, корп. 1А;
тел. 909-3377, ф. 909-4004

«Инфокос +»

(районная: Свиблово)
Калигаева Светлана Владимировна
129343, Берингов проезд, 3, стр. 1, эт. 1, пом. 14
т./ф. 186-3887 E-mail: infocos@mail.ru

телевизор

Гости съезжались на передачу Жириновский предпочитает блиц, Лимонов не любит дачи, а Кашица не верит в загробную жизнь



Вот уже больше 5 лет на студии АТС существует передача «Кто на новенького?». Ее ведет Андрей Ломакин.

Своих знаменитых собеседников для телепередачи Андрей находит по-разному. Театрального критика Виталия Вульфа встретил в

мо на улице. Андрей его догнал, когда тот спешил в бассейн «Чайка».

За время существования передачи чего только не происходило в студии. И чечетку били, и пели а капелла, и сочиняли стихи, и просто их читали. Один раз приглашенный герой даче распулся – Вилли Токарев не смог сдержать слез, вспомнив историю, как на гастролях к нему подошел пожилой мужчина и рассказал, что они с женой бедствуют и буквально сидят на воде и хлебе.

Правда, никто пока во время эфира не дрался, и друг друга не обливали соком из стаканов. Хотя гости бывали разные, в том числе и Жириновский. Андрей вспоминает, что в эфире с Владимиром Вольфовичем было много звонков от зрителей, но ни одного злого вопроса, а много просьб о помощи. Ока-

залось, что Владимир Вольфович любит блицвопросы и сам их умсет задавать. Чаще всего мы слышим его монологи, но он способен и слушать, а главное – слышать собеседника. Героем передачи был и такой экстравагантный персонаж, как лидер музыкальной группы «Коррозия металла» по прозвищу Паук. «Он известен своей любовью эпатировать публику, но у меня вел себя мирно, с ним было интересно разговаривать. Выяснилось, что в транспорте уступает старушкам место», – рассказывает Андрей.

А вот другой гость Ломакина писатель Эдуард Лимонов был непоколебим в своих экстремальных взглядах. «Я ему рассказал о том, что мне нужно для душевного равновесия. Это сидеть на втором этаже старой заброшенной дачи в кресле-качалке. За очком

золотая осень. Смеркается. Я листаю старенькую подшивку журнала «Природа» и медленно засыпаю. И спрашиваю Лимонова: «А у вас какой образ покоя?» И он мне отвечает, что совершенно другой и что его партия вообще уже давно выступила за уничтожение всех дач».

В передаче у Ломакина много знаменитостей перебивало. Кроме уже названных, еще певец Михаил Круг, писатель Аркадий Вайнер, недавно ушедший из жизни актер Борис Иванов, бард Александр Городницкий. До сих пор Андрей удивляется, как эти люди соглашались прийти на окружное телевидение. Кашица, например, волновалась, что может опоздать на эфир (высланная за ним машина застряла в пробке), и в результате сам примчался в студию на такси. Из той беседы Андрею особенно запомнилось, как академик признался, что совершенно не верит в загробную жизнь. И говорить о человеческом бессмертии, считает Кашица, нелепо. Клетки ведь смертны. А человек бессмертен в продолжении своего рода.

Самым же ярким собеседником, по мнению Андрея Ломакина, оказался известный стенист Владимир Кирсанов. «Это наш русский Фред Астер. Он всю жизнь бьет чечетку. Дублировала многие актерские ноги. Мыслитель нижних конечностей. И умный, тонкий человек».

Елена АЛЕКСЕЕВА

РЕЖИМ ВЕЩАНИЯ
окружной и районных студий кабельного телевидения
(в рамках сети вещания Единого городского телевизионного канала)

Понедельник, вторник, пятница, суббота,
03.30–10.00
Районные студии
10.00–13.30
ТВ Столица
13.30–14.30
Окружная студия
14.30–16.30
Районные студии
16.30–19.30
ТВ Столица
19.30–21.00
Окружная студия
21.00–22.00
Районные студии
22.00–03.30
ТВ Столица

Среда, четверг, воскресенье
03.30–10.00
Районные студии
10.00–13.30
ТВ Столица
13.30–14.30
Окружная студия
14.30–16.30
Районные студии
16.30–19.30
ТВ Столица
19.30–20.45
Районные студии
20.45–22.00
Окружная студия
22.00–03.30
ТВ Столица



Простая жизнь в прямом эфире

Районная телестудия может и скамейку починить, и мужа вернуть в семью «Дорогая передача, верните мужа!»

Помимо окружного телевидения в Северо-Восточном округе работают пять районных телестудий. Две из них вещают сразу на несколько районов. Так, студия СКВ вещает на аудиторию в 235 тысяч человек – это жители Ярославского, Лосиноостровского и Бабушкинского районов. В общегородском конкурсе кабельных студий СКВ заняла первое место за лучшую обратную связь с населением.

Каждый вторник на СКВ в прямом эфире идут выпуски районных новостей, которые тут же дополняются по телефону новостями от зрителей. Еще пять дней в неделю СКВ проводит в прямом эфире встречи с гостями. Приглашаются главы управ, сотрудники

милиции, юристы, нотариусы, пожарные, врачи... Любый желающий может позвонить и задать вопрос.

Директор и главный редактор студии Юрий Любич вспоминает, как однажды помогли зрителям разыскать бабушку, которая зимой ушла из дома в неизвестном направлении в халате и тапочках. Приходилось искать и потерявшегося ребенка. А как-то год Новый год, когда Любич дежурил в студии Дедом Морозом, позвонила женщина со слезами в голосе – ушел муж. Пришлось пообещать его найти, заморозить и вернуть в семью. Через полгода муж одумался, и супруги снова живут вместе.

Сейчас на СКВ готовятся несколько новых передач. Одна из них для молодежи и будет называться «Без шнурков» (то есть, без ро-

дителей, в переводе с молодежного сленга). Два с половиной часа – в прямом эфире и без вмешательства взрослых – подростки будут обсуждать самые животрепещущие темы, первой будет проблема наркомании. А для взрослых тоже готовятся новые передачи. «Власть народа» – про то, как простым гражданам можно все-таки влиять на исполнительную власть. Другая – «Информационная служба безопасности» – готовится совместно с УВД СВАО и посвящена работе местной милиции.

Свободный микрофон в Бибирево

Татьяна Федорова, руководитель телестудии «Спектр», созданной 13 лет назад и вещающей в Бибирево и в поселке «Северный», рассказала, что гото-

вится новая передача «Свободный микрофон». По ее мнению, новый телепроект расширит аудиторию «Спектра». В студию на прямой эфир будут приглашаться гости, которые смогут общаться не только по телефону со зрителями, сидящими дома у телевизоров, но и через телевизионный

монитор с прохожими на улице.

Телесюжеты поставляют жители

Десять лет назад в Лянозово организовали телестудию «Любоз», передачи которой сегодня смотрят 70 тысяч зрителей. Как рассказал директор телестудии Игорь Коровиков, большую популярностью пользуются еженедельные новости, «поставляют» их сами жители Лянозово. Они очень живо интересуются тем, что происходит в районе. Увидели, что в лесопарке появился несанкционированный рынок, сразу бьют тревогу, звонят в студию. И добиваются своего – рынок закрывают. Много в Лянозово живет интересных, колоритных людей, которые становятся героями телесюжетов. Как, например, Все-

волод Дмитриевич Иванов, – он создал около дома оранжерею, где умудряется выращивать каштаны и жасмин (раньше-то Всеволод Дмитриевич жил в Крыму, где все это само собой произрастало). В управе посмотрели сюжет о чудо-садоводе и стали ему помогать.

Главное – не перебрать с прямым эфиром

Телестудия «Медведково» вещает с 97-го года. Сегодня ее аудитория – 64 тысячи жителей Южного Медведково. С нового года к ним присоединится Северное Медведково, и аудитория достигнет 220 тысяч зрителей. Самая популярная передача – «Музыкальный ковчег». Рассказывают, как-то в эфир «Музыкальный ковчег» приглашали одного певца. А он вдруг предложил зрителям: если вам одиноко и скучно, берите бутылочку и приходите в студию. Народ охотно принял приглашение.

Елена АЛЕКСЕЕВА



Интернет

Продается ванна чугунная. Часы приема депутата с 15 до 17...

Наши корреспонденты путешествовали по округу в поисках наглядной информации



В день, когда мы отправились в путешествие, был жуткий мороз. А информационных щитов, расставленных по округу, — далеко за сотню. Но нам и надо было все объезжать, чтобы выяснить не слишком ли старомоден этот способ информировать население, когда есть радио, телевидение, Интернет? Не анхронизм ли эта конструкция на двух железных ногах с телефонами, часами приема и т.д.?

Вот, скажем, стенд управы Бутырского района — у парка с летней эстрадой, на фоне Останкинской башни (ул. Гончарова). Вокруг — ни души, ветер треплет железный ставень, как флюгер, а внутри окна лишь осколки шпексигласа. Тут, видимо, давно ничто не вывешивалось, поскольку не для кого. Место не бойкое, шибко ветренное, даже лыжников в парке нет. Стенд с ключками частных объявлений про



«сниму квартиру» и «продается ванна чугунная в приличном состоянии» — как памятник разухе времен гражданской войны. Едем дальше. Пересечены улицы Академика Королева с Аргуновской. Вот и стенд управы Останкинского района. Левое окно выбито, в правом стекле перекопано, за ним — останки информации, не



проглядно заклеенные теми же частными объявлениями. Еще один останкинский стенд — у магазина «Пятерочка» на улице Пантера. Тут все еще проводят сбор вещей для пострадавших от наводнения (запасте!), фитнес-клуб «У башни» объявляет набор детей, собирают про интересный досуг «мальчишкам и девчонкам». Но сдается, что все это не управа делает, а другие расторопные организаторы районного быта.

место приема депутата Н. Крутова... Едем дальше. Тайнинская, дом 3. Щит выкрашен суриком, тайно стоит в скверике без ограды. С тыла — афиша кинотеатра «Арктика», рекламное объявление «Мега». Чья тут управа — не ясно. В «Вибириevo» — двусторонний синий щит по восемь окошек, отличная полиграфия, стильно. Ничего лишнего, только районная информация. На щите у магазина «Ко-



На стенде пресс-службы управы «Свиблово» аж восемь кармашков и во всех — информация. Удача так удача. Есть телефон и адрес управы. Есть телефон депутата Мостордуму Т. Портновой и даже дни приема местных столонячальников. Анонс «горячей линии» и многое другое, что и должно тут быть. На улице Дежнева у рынка, на пересечении с Полярной, очень людно. А вот и стенд. Рядом остановка, всегда пассажиры кучкуются. От нечего делать — почитают. Щит аккурятный, информацией переполнен. Про управу «Южное Медведково» есть все. Часы и

пейка» на улице Коненкова телефоны ДЕЗа, советники районного собрания, инструкция... по московской переписи (можно было бы обновить информацию)... Кстати, людей, жадно припадающих к стендам в поисках информации, мы за весь день не встретили. А может, стенды — что-то вроде противопожарных щитов с ведром, багром и песком: не горит — никто не замечает, а понадобится — вот тебе все телефоники, фамилии, адреса...

Сергей ПАРАМОНОВ
Фотосерии
Валерия СИТНИКОВА

Пошлите письмо Лужкову

Официальный сайт правительства Москвы расположен по адресу www.mos.ru. Он сделан профессионально и загружается очень быстро. Здесь можно найти исчерпывающие сведения об исполнительной власти города, отраслевых и функциональных органах Московской администрации и подробные статистические данные о столице. Отсюда можно послать электронное письмо Юрию Лужкову — его личный адрес: maj@mos.ru. Кроме того, страничка содержит практически все данные о правительстве Москвы. Список чиновников с указанием должностей, многочисленных телефонов и электронных адресов можно скачать, «кликнув» на подраздел «справочник». Если у должностного лица есть свой собственный сайт, ссылка на него обязательно там будет.

О планах столичного правительства можно узнать в разделе «отраслевые и функциональные органы». Там вывешены отчеты о культуре и архитектуре столицы, приведен проект застройки Москвы на десятилетия вперед, а также дана информация об органах территориального управления. На сайте есть очень удобная карта Москвы с номерами отдельных домов и всеми транспортными маршрутами. Отдельный раздел на страничке занимает статистические данные о столице. Посетитель сайта может даже ознакомиться с бюджетом города. Однако недоработки на этой, в общем полезной страничке, есть. Например, три раздела посвящены справочнику «Москва». Но вместо самого справочника удалось найти только объявление.

Есть контакт!

Сайт www.mosinform.ru был создан столичной администрацией специально для контактов с общественностью. Жители Москвы могут узнать здесь о состоянии московской промышленности или, например, ознакомиться с подробными планами праздничных мероприятий. На главной странице сайта расположены ссылки на десятки разделов, посвященных жизни москвичей. Они содержат информацию не только о власти,

экономике и промышленности в столице, но и о здоровье, досуге и спорте горожан. Здесь есть все от официальных документов и статистических отчетов до полезных советов. Все новости также распределены по рубрикам, а «кликнув» на соответствующую надпись, можно не только просмотреть их, но и оформить подписку. А главное — из каждой рубрики можно выслать свой вопрос в информационный центр московского правительства.

Депутаты работают в режиме on-line

Есть свой сайт в Интернете и у Мостордуму. Его можно найти по адресу www.duma.mos.ru. Там любой желающий может ознакомиться с текстами законов, принятых депутатами, полным перечнем заявлений думы и даже с законопроектами, которые сейчас находятся в разработке. Более того: на страничке выложено расписание заседаний, повестка дня и итоги голосований по этой повестке. Эта информация появляется уже через несколько часов после окончания рабочего дня, что позволяет жителям Москвы быть в курсе самых последних решений законодателей и реальных действий своих депутатов. На сайте также можно найти многочисленные ссылки. Идя по ним, можно

узнать, какие комиссии работают сейчас в Мосгордуме и что за законопроекты они предлагают. С ними можно связаться по телефону, который обязательно приводится в соответствующем разделе, а многим законодателям можно оставить сообщение прямо на сайте. Кроме того, у посетителя странички есть возможность связаться с депутатами от своего района — правда, пока не со всеми, но число «доступных» законодателей постоянно увеличивается. В думе регулярно проходят выставки, многие из которых — благотворительные. На www.duma.mos.ru вывешено подробное расписание этих выставок с биографиями авторов и качественными описаниями экспозиций.

не игрушка

У сайта СВАО будет новое лицо

С создателем сайта префектуры Ильей Клычниковым побеседовал наш корреспондент

— Как родилась официальная страничка округа?

— История с сайтом www.svaomos.ru началась два года назад, когда я работал системным администратором в префектуре СВАО. Я понимал, что большущий денег там не заработаешь, но меня привлекала стабильность. Переходить из одной компании в другую — не лучший вариант для человека, которому нужно кормить семью. Когда от администрации округа поступил заказ на сайт, я работал там уже пять лет и успел себя зарекомендовать. Поэтому разработку поручили именно мне. За пару месяцев удалось связаться с дизайнером и сделать страничку, которую вы сейчас можете видеть в сети.

— Однако сейчас сайт переделывается. С чем это связано?

— В последнее время мы в самом деле активно работаем над новой версией странички. И вполне возможно, что к новому году она появится. Мы хотим сделать сайт еще более информативным. По моему мнению, основная задача административных сайтов

— доносить до жителей округа сведения о деятельности чиновников, о качестве их работы, обо всех официальных мероприятиях. Сайт — это такой справочник, в котором можно узнать, кто на какой должности находится и как с ним связаться. Кроме того, посетитель странички должен получать информацию о программах развития округа. Например, сейчас многих волнует план застройки. Большое количество зданий на Северо-Востоке предназначены под снос, и поэтому любой желающий, зайдя на страничку, должен видеть, попадает ли его дом в их число, в какие сроки он будет снесен и куда планируется расселить его жителей. На нашей старой страничке было учтено не все.

— Чем именно новый сайт будет отличаться от старого?

— Прежде всего, количество информации. Мы планируем вывесить на нем не только контакты самих чиновников, но и, например, адреса дежурных аптек, травмопунктов. Обширный раздел будет посвящен вакансиям и работе. Кроме того, если сейчас

на страничке только один способ оставить сообщение, то на той, что мы планируем, их будет два. Сейчас все письма от жителей округа поступают по одному адресу. В основном это жалобы на работу коммунальных служб. И невольно начинает складываться стереотип: писать на сайт следует только об этом. Но есть еще немало проблем, о которых можно сообщать через Интернет, не тратя время на личный визит к чиновнику. Вот мы и хотим сделать так, чтобы правовые вопросы обсуждались в особом разделе. Ну зачем ехать на правовую консультацию в префектуру, если можно получить ответ, не выходя из дома?

Еще одно отличие нового сайта — обширный раздел о самом округе. О его достопримечательностях, памятниках, спортивной жизни. На старой страничке есть немного информации о Ботаническом саду или о ВДНХ. Но этого мало. Мы хотим добавить, например, рассказ о киностудии Горького. Ведь многие жители и не знают, что она расположена в нашем округе. В новом про-

екте будет значительно расширена фотогалерея, и к тому же добавлен специальный раздел «улицы нашего округа» — с подробным описанием и рассказом о происхождении их названий.

И третье отличие сайта — дизайн. Мы постараемся сделать все, чтобы он смотрелся еще лучше. Страничка планируется в синеголубых тонах, а наскучившего всем белого там практически не будет.

— Чем можно быстро найти нужную информацию. До стендов и газет еще дойти надо, а тут все будет под рукой. Люди действительно заходят на наш страничку — за два года мы зафиксировали более 3,5 тысяч посещений. А только за последний год были оставлены 122 сообщения. Мы вывешиваем ответы на них прямо на страничке, поэтому каждый может убедиться, что в префектуре читают письма от жителей и отвечают в течение месяца, а иногда и быстрее.

Александр ПАШКОВ



Анекдот в тему

Чем отличается программист от политика?

— Программисту платят деньги за работающие программы.

Надпись на мониторе: «Если эта надпись уменьшается — ваш монитор уносят».

Я у вас компьютер купил. Так он сдох.

— Гарантия какая?

— Пожизненная.

— Раз сдох — гарантия кончилась.

Почему вы сегодня опоздали на работу?

— Виноват, проспал.

— Так вы еще и дома спите?

Разговор в чате:

— Помогите, уменяпробелнеработает!

Ответ:

— Настоящему программисту пробел не нужен!

Голосование на веб-странице:

«Пользовались ли вы когда-нибудь Интернетом?»

Виртуальная жизнь округа

Что можно узнать о Северо-Востоке Москвы в Интернете

Отдельные районы округа, организации, находящиеся на его территории, сайтами обзавелись уже давно. В сети можно найти и «бетонный портал» СВАО, и местный филиал нлогового инспекции. Однако в основном «вес» округа в Интернете обеспечивается за счет сайтов для молодежи и культурных памятников Северо-Востока.

Молодежные сайты

Например, есть своя страничка у района «Отрадное». Ее адрес — www.forum.otradnoe.net. Заходят туда в основном молодые люди, которым нравится поболтать. Сайт разделен на тематические странички, и большая часть из них посвящена компьютерной технике. Но есть и рубрика «Баракхолка». Попав в нее, можно купить

или продать что-нибудь — от собаки до холодильника. Видимо, пользуются спросом и микроавтобусы — около 10 процентов объявлений приходится именно на них. «Автомобильная» тематика прописалась и в разделе «юмор». Там кроме забавных рассказов о студенческой жизни и анекдотов, большая часть которых перепечатана с сайта www.marod.ru, вы можете обнаружить варианты объявления в маршрутных такси. К примеру: «хлопнешь дверью — умрешь от монтровки» или «просьба орешки, семечки и бананы есть вместе с кожурой». В общем, если хочется узнать о том, что заботит современную молодежь, лучше сайта и придумать нельзя.

Неформальная жизнь округа отражена и на страничке www.fanats.ru. Ее создатели заявляют о себе как

о «хулиганах Северо-Восточного округа». По большому счету, это чат футбольных фанатов, в котором обсуждаются результаты последних матчей любимого «Спартака» и, конечно же, все с этими матчами связанное. А именно: сколько кресел разнесли на прошлой неделе в «Лужниках» и сколько выпили в перерыве между первым и вторым таймом. В открытом доступе есть и любовные письма. Однако все

они почему-то от девушек, которые обвиняют своих возлюбленных в грубости и пьяных дебошах. Видимо, такой уж народ фанаты — неспособный на высокие чувства.

Округные достопримечательности

Есть свой неофициальный сайт и у парка «Лосиный остров». Его адрес — www.lostroenarod.ru. Там можно узнать об истории

заповедника, его флоре и фауне. Оказывается, парк свляется не только нетронутыми лесами и гнездовьями редких птиц, но и археологией. На его территории находятся уникальные курганы вятичей девятого века.

Большое количество информации о ВВЦ можно получить на официальном сайте центра — www.vvc-center.com. Там вывешено расписание выставок и информация о том, что в каком павильоне можно найти. На страничке есть даже «виртуальный павильон», в котором фирмы представляют свои товары. В этом разделе можно заранее выбрать себе подходящую модель, например, телевизора, прикинуть цену, а потом оставить заказ. Это намного удобнее, чем вступать ехать на ВДНХ и обходить все павильоны подряд. Кроме того, на сайте есть

подробный фотоархив и статьи по истории комплекса.

По адресу www.vostanki.ru вывешены сведения о телебашне. Большую часть этой странички занимает описание деятельности самого телекоммуникационного центра. Это полезно, в основном, его рекламодателям и клиентам. Однако на сайте есть и скромный фотоархив с видами башни, а также краткая история Останкино. Но главное, чем полезна страничка, — огромным количеством ссылок на сайты московских библиотек, как виртуальных, так и вполне «физических». Там можно найти адреса и проекта «Гутенберг», и Исторической библиотеки, и ВБНЛ. Поэтому для библиофила эта страничка просто неоценима.

Константин ГУРДИН



Спекулянтам и любителям животных в метро не поздоровится

Продажа не уполномоченными лицами транспортных карт и билетов для проезда в столичном метрополитене будет отныне наказываться штрафом в размере 20 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ). В такую же сумму может обойтись не санкционированная торговля в подземке (для расчета штрафов за административные правонарушения 1 МРОТ установлен в размере 100 рублей).

Штраф в размере 1 МРОТ, согласно новому законопроект, грозит, в частности, за неоплаченный проход за пределы пропускных пунктов станций метро, провоз животных и птиц вне клеток и специальных контейнеров, а также в случае пользования без надобности краном выключателя дверей в вагонах поезда. В 5 раз (до 10 МРОТ) возрастает штраф за самовольное расклеивание в вагонах метро рекламных объявлений.



Такие меры предусмотрены проектом закона «Об административной ответственности за нарушение правил пользования московским метрополитеном», рассмотренным на заседании комиссии по законности и безопасности Мосгордумы. Комиссия рекомендовала принять законопроект за основу в первом чтении.

подкладывание на пути метрополитена посторонних предметов и т.д.

Взимать штрафы с нарушителей будет иметь право только должностные лица органов внутренних дел или мировые судьи. Вырученные от штрафов средства будут поступать в бюджет города.

Андрей ИГОЛКИН

Нет скульптора в родном городе

Памятник Николаю Гоголю работы скульптора Зураба Церетели установлен в центре Рима на вилле Боргезе напротив музея современного искусства под аккомпанемент оркестра военных карabinеров.

Принявший участие в торжественной церемонии вице-премьер РФ Алексей Кудрин заявил, что «он рад этому событию, поскольку через искусство и культуру еще более укрепляются многовековые связи между Россией и Италией». Приятно видеть, как в Риме чтут память Гоголя, все знают, как он любил этот город, отметил вице-премьер РФ.

В свою очередь З. Церетели рассказал, что намерен увековечить всех великих русских людей, связанных жизнью с Италией. По словам З. Церетели, с разрешения итальянских властей он намерен возвести также памятник Александру Иванову, автору знаменитой картины «Явление Христа народу».

На церемонии открытия памятника Гоголю в Риме присутствовали также посол России в Италии Николай Спасский, представитель итальянской культурной и политической элиты.

Сергей КИРИЛЛОВ

Приключения Амаяка Акопяна на Аргуньской

Читайте в новогоднем номере

«Звездный бульвар»
Издатель газеты – издательский дом «Стар-Медиа».
Генеральный директор, главный редактор Ю. Сорокин.
Шеф-редактор М. Петров.
Главный художник В. Аргунов.
Ответственный секретарь Е. Катранова.
Верстка Е. Аргунькина.
Телефоны: 251-09-01, факс: 257-47-32, e-mail: bulvar@list.ru

Учредитель газеты ЗАО «СВ-Медиа». Газета зарегистрирована в МПГУ России, свидетельство ПИ № 77-13241 от 29.07.2002. Отпечатано в ИД «Медиа-Пресса». Адрес: 125093, ТЦТ-3, Москва, А-40, улица «Правды», 24. Тираж ноября 10 000 экз. Подписано и печат. 24.12.2002. Заказ № 094. Газета распространяется бесплатно на территории Северо-Восточного административного округа г. Москва.

Где купить елку

Алексеевский район
пр. Мира, 120
пр. Мира, 150
ул. Космонавтов, 26

Алтуфьевский район
Инженерная ул., 1-3
Костромская ул., 20 Б
Алтуфьевское шоссе, 66/2

Бабушкинский район
Ленская ул., 23
Менжинского ул., 38
Енисейская ул., 19
Л. Бабушкина ул., 21
Менжинского ул., 30

Бутырский район
Бутырская ул., 2
Яблочкова ул., 37

Район Ростокино
пр. Мира, 167

Район Лианозово
Череповецкая ул., вл. 1
Дмитровское шоссе, 116
Череповецкая ул., 14
Череповецкая ул., 15
Абрамцевская ул., 9

Район Бибирево
Лескова ул., 5
Пришвина ул., 3
Плещеева ул., 4
Коненкова ул., 4
Коненкова ул., 4
Лескова ул., 19 а
Лескова ул., 34
Мурановская ул., 13-15
Пришвина ул., 20
Шенкурский проезд, 13 б
Плещеева ул., 4 г
Лескова ул., 14
МКАД, 87 км

Лосиноостровский район
Мальгина ул., 7
«Седьмой континент»,
Изумрудная ул., 3
станция
«Лосиноостровская»

Район Марфино
Марфинская ул., 6

Район Марьяна роща
Суздальский вал, 49
Октябрьская ул., 37
Суздальский вал, 50
Суздальский вал, 13/1
Шереметьевская ул., 60 а
Шереметьевская ул., 60 а

Район Северное Медведково
Грекова ул., 3
Широкая ул., 16
Широкая ул., 21
Осташковская ул., 28

Район Южное Медведково
Полярная ул., 12
пр. Дежнева, 20
Ясный проезд, 5

Останкинский район
1-я Останкинская ул., 43-55
(на территории ярмарки)
Цандера ул., 7/2 а
Бочкова ул., 3 а

Район Свиблово
Снежная ул., 16

Район Отрадное
Северный бульвар, 7 г
Санникова ул., 13
Хачатуряна ул., 15
Декабристов ул., 1
Хачатуряна ул., 20
Березовая аллея, 5
Каргопольская ул., 10
Алтуфьевское шоссе, 16
Декабристов ул., 12, ТЦ
«Золотой Вавилон»

Ярославский район
Ярославское шоссе, 111
(рынок 000
«Агрокомплекс»)



Сколько стоит Дед Мороз?

От 400 до 1500 рублей

В Москве с 20 декабря начали работу 490 елочных базаров. Как сообщил глава департамента потребительского рынка и услуг московского правительства Владимир Малышков, это больше, чем в прошлом году. Из лесхозов центрального региона в столицу завезут более 450 тыс. живых елей по цене от 150 рублей до 3,5 тыс. рублей за метр. Можно будет купить и импортные елки, которые стоят дороже: от 500 до 4,5 тыс. рублей за метр. По сравнению с прошлым годом цены на ели вырастут на 6–8%, сказал глава департамента.

В. Малышков отметил, что в торговлю сеть поступят, в основном, елки небольших размеров, это продиктовано стремлением сохранить лесные посадки. Улицы Москвы укра-

сят только искусственные новогодние деревья.

Глава департамента пообещал, что дефицита спиртных напитков и продовольствия в городе не будет. В столице насчитывается свыше 10 тыс. наименований новогодней продукции, запасы шампанского составляют 5,5 млн. бутылок. По словам В. Малышкова, в декабре традиционно отмечается небольшой рост цен на товары, пользующиеся повышенным спросом. Однако «существенного всплеска в столице не ожидается».

Не будет недостатка и в елочных игрушках. Украшения отечественного производства стоят от 20 до 110 рублей, шары – от 30 до 300, гирлянды – от 40 до 440 рублей, наборы – от 80 рублей.

В местах массовых гуляний горожан – на Манежной, Пушкинской, Тверской и Театральной площадях – с 23:00 31 декабря до 02:00 1 января будут работать предприятия общепита. Однако торговля напитками в стеклянной таре запретят.

Более 400 московских ресторанов и кафе предложат горожанам встретить Новый год у них, «однако примерно 80% банкетных залов уже снято», – отметил В. Малышков.

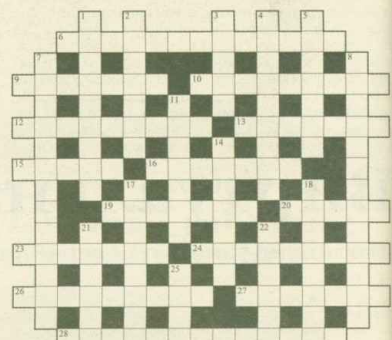
Поздравлять юных москвичей и вручать им подарки будут Деды Морозы и Снегурочки. Стоимость этих услуг в Москве колеблется от 400 до 1,5 тыс. рублей, а предоставляются их 23 городских организации.

Мосинформ.ру

Кроссворд

По горизонтали: 6. Орган управления исполнительных властей. 9. «Новый русский», литературным языком. 10. Привлечение к ответственности высших должностных лиц, в том числе президента. 12. Представитель крупной французской политической партии времен французской революции. 13. Датский востоковед, автор работ по различным дисциплинам: от анатомии до кристаллографии. 15. Ев. придерживается партии, её можно гнуть, вести. 16. Российский император, при котором был введен цензурный устав 1826; и создан секретный комитет по делам печати 2 апреля 1846 года. 19. Коллективная работа в одно заседание государства. 23. Прямая черта, помогающая писать прямыми ровными строками. 24. Потенциальные избиратели. 26. Объединение государства в одно союзное государство. 27. «Она управляет государством и самим правосудием более по политике или по своим видам, нежели по святой правде» (имя секретаря Екатерины II). 28. Свойство газа, выходящий через определенные промежутки времени.

По вертикали: 1. Система взглядов, идей, характеризующих какую-либо социальную группу, политическую партию, общество. 2. Несметное количество. 3. Шабло-



ное выражение, фраза. 4. В некоторых странах: городское управление. 5. В типографии: размер кегля в четыре пункта. 7. Некогда заруденный, ныне отечественный орган местного самоуправления. 8. Передача слов одного человека другим словами. 11. Система судебных учреждений, а также сфера их деятельности. 14. Один из искусственных языков, созданный в 1927 году

на основе существующих западноевропейских языков. 17. Власть духовенства. 18. «Слон» – республика, «Осея» – 21. Преимущество, получаемое избирателями при выборе большего количества голосов. 22. Воображаемая линия, при переходе которой можно смело сказать: «половина дела сделана». 25. Единство, образуемое двумя разделенными членами.

Хорошая новость
С нового года газета
«Звездный бульвар»
будет выходить 2 раза в месяц
тиражом 100 тысяч экземпляров